



STUDIOLEGALMARK®
PROTEZIONE · REGISTRAZIONE · VALORIZZAZIONE

IP STRATEGY
Come la proprietà intellettuale crea vantaggio competitivo
pag. 3

IP & AI
Intelligenza artificiale, nuove sfide per marchi e identità
pag. 5

IP VALUE
Il valore degli asset immateriali nelle strategie aziendali
pag. 7

CEO CASE
Storie, operazioni e lezioni per le imprese
pag. 9

CEO & IP DAILY

PROPRIETÀ INTELLETTUALE, STRATEGIA E VALORE PER CHI GUIDA L'IMPRESA

N. 1 · 7 OTTOBRE 2026

LE NOTIZIE, LE ANALISI E GLI SCENARI SULLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE PER CEO, FOUNDER E IMPRENDITORI

WWW.LEGALMARK.IT

IP & AI

La voce diventa un asset strategico: cosa insegna il caso Meloni alle imprese

La domanda di marchio relativa alla voce della presidente del Consiglio apre una riflessione che va oltre il singolo caso. Con l'intelligenza artificiale, identità, reputazione e asset immateriali diventano sempre più esposti alla riproduzione.

La richiesta di registrazione del segno sonoro costituito dalla voce della presidente del Consiglio Giorgia Meloni presso l'EUIPO ha acceso il dibattito sul valore e sulla tutela dell'identità vocale nell'era dell'intelligenza artificiale. Un caso che offre spunti rilevanti anche per le aziende, in un contesto in cui la voce può diventare un vero e proprio asset strategico.

pag. 2



La tutela della voce come nuova frontiera della proprietà intellettuale. Il caso Meloni all'EUIPO.

EDITORIALE

Quando l'identità diventa valore

di Studio LegalMark

La voce, come un marchio, un brevetto o un design, può rappresentare un elemento distintivo di grande valore. L'evoluzione tecnologica impone alle imprese una nuova consapevolezza: proteggere ciò che le rende uniche non è più un'opzione, ma una scelta strategica.

pag. 1

IP STRATEGY
Marchi, brevetti e innovazione: il ruolo strategico per la crescita

pag. 3

IP & AI
Deepfake e clonazione vocale: quali rischi per le aziende

pag. 5

IP VALUE
Quanto vale un asset immateriale? Metodi e opportunità

pag. 7

CEO CASE
Casi reali e lezioni per chi guida l'impresa

pag. 9