



STUDIOLEGALMARK

PROTEZIONE LEGALE REGISTRAZIONE MARCHI E BREVETTI

ROMA • MILANO • ZURIGO

Il valore del tuo
nome.

La protezione del
tuo business.

Studio LegalMark accompagna imprese, professionisti e titolari di brand nelle decisioni che contano: registrare, proteggere, valorizzare, vendere o acquistare un marchio.

PROPRIETA INDUSTRIALE • MARCHI • BREVETTI

ROMA • MILANO • ZURIGO / CORPORATE BROCHURE

LEGALMARK

Quando il marchio diventa patrimonio.

Per chi decide.

CEO · board · direzione · imprenditori

La proprietà industriale non è soltanto una pratica. È una **decisione di business**.

Un brand può rappresentare identità, reputazione, distribuzione, accesso al mercato e valore futuro. Un brevetto può sostenere un vantaggio competitivo o una capacità innovativa. LegalMark parte da questa prospettiva: comprendere l'asset prima di intervenire sull'asset.

“Prima della protezione viene la strategia: cosa possediamo, dove operiamo, cosa vogliamo costruire.”

LA DOMANDA GIUSTA

Il vostro marchio è davvero pronto per crescere?

La risposta richiede più del deposito: identità, titolarità, ricerca, classi, territori, sviluppo futuro e coerenza dell'asset.

LegalMark costruisce un percorso leggibile per il management: analisi, strategia, esecuzione e valorizzazione.

01

Ridurre l'incertezza

Mettere in ordine le informazioni prima di investire nel progetto.

02

Proteggere il valore

Allineare territorio, portafoglio e obiettivi di crescita.

03

Aprire opzioni

Preparare l'asset anche a partnership, cessioni o acquisizioni.

Dal primo segno all'operazione.

Un marchio non finisce con il deposito. Il vero lavoro è costruire un sistema che accompagni l'impresa lungo le sue fasi di vita.

01 · DEFINIZIONE

Identità

Nome, segno, titolarità, prodotti, servizi e obiettivi dell'impresa.

02 · VERIFICA

Anteriorità

Raccogliere informazioni sui segni esistenti prima di investire nel progetto.

03 · PROTEZIONE

Registrazione

Classi, territori, strategia di deposito e gestione della protezione nel tempo.

04 · TUTELA

Monitoraggio

Interferenze, possibili violazioni, documentazione e decisioni ordinate.

05 · PORTAFOGLIO

Gestione

Mettere in ordine diritti, territori, scadenze, titolarità e documentazione.

06 · VALORE

Valorizzazione

Preparare l'asset a nuove operazioni, partnership o percorsi di crescita.

07 · TRANSACTION

Vendita

Dossier, posizionamento, controparti e percorso riservato.

08 · ACQUISIZIONE

Buy-side

Ricerca, screening, verifica dell'asset, due diligence e trattativa.

IL PRINCIPIO LEGALMARK

La protezione è efficace quando è coerente con la strategia d'impresa.

Per questo il nostro approccio tiene insieme proprietà industriale, obiettivi di crescita e valore economico dell'asset.

ITALIA

UNIONE EUROPEA

SVIZZERA

INTERNAZIONALE

Marchi e brevetti.

La competenza tecnica prende valore quando diventa una decisione chiara per l'impresa.

MARCHI

Registrare è solo l'inizio.

Affianchiamo l'impresa nella definizione del perimetro di protezione e nella costruzione della strategia territoriale.

Ricerca di anteriorità

Informazioni preliminari sul contesto del segno.

Classi e territori

Perimetro della protezione coerente con il progetto.

Deposito e gestione

Organizzazione del percorso e del portafoglio nel tempo.

BREVETTI

Proteggere l'innovazione.

Costruiamo con l'impresa un percorso ordinato per documentare, proteggere e gestire gli asset legati all'innovazione.

Analisi del progetto

Contesto, documentazione disponibile e obiettivo dell'impresa.

Strategia territoriale

Scelte coerenti con mercati attuali e sviluppi previsti.

Gestione dell'asset

Ordine documentale e visione del portafoglio.



Registrazione

Protezione del nuovo brand.



Tutela

Analisi di interferenze e situazioni di rischio.



Portafoglio

Ordine e pianificazione degli asset immateriali.

Tutela e portafoglio.

Per la direzione, la proprietà industriale diventa davvero gestibile quando le informazioni essenziali sono leggibili: chi possiede l'asset, dove è protetto, a quali prodotti è legato, quale documentazione esiste, quali decisioni sono aperte.

“Un portafoglio ordinato rende più semplice proteggere, investire e negoziare.”

Ordine.

Per decidere più velocemente.

MANAGEMENT VIEW

Che cosa deve sapere il CEO?

Quali asset sono strategici. Quali mercati sono scoperti. Quali rischi richiedono una decisione. Quali opportunità meritano di essere valorizzate.

01

Rischio

Raccogliere informazioni su possibili interferenze, usi contestabili e situazioni che meritano approfondimento.

02

Governance

Mantenere ordinati titolarità, territori, documenti e scelte strategiche del portafoglio.

03

Valore

Riconoscere quando un asset può essere valorizzato, ceduto, acquisito o integrato in un'operazione.

TUTELA

Prima informazione, poi decisione.

LegalMark organizza i dati del caso concreto e costruisce una base di lavoro utile a imprenditore, management e consulenti.

PORTAFOGLIO

La proprietà industriale come patrimonio.

Un asset ben gestito è più facile da proteggere, spiegare, valorizzare e presentare a un partner o a un investitore.

Quando un marchio diventa una transazione.

Un canale riservato per chi vuole vendere, acquistare o valorizzare marchi e brevetti con un approccio professionale.

SELL-SIDE

Vendi un marchio.

Prepariamo l'asset per il mercato e costruiamo un percorso ordinato verso potenziali controparti.

- analisi dell'asset e delle informazioni disponibili
- valorizzazione e posizionamento
- dossier professionale
- ricerca e qualificazione delle controparti
- percorso riservato di cessione

BUY-SIDE

Acquista un marchio.

Per aziende, imprenditori e investitori che cercano un brand già esistente da integrare in una strategia.

- brief di ricerca e criteri di selezione
- screening delle opportunità
- approfondimento dell'asset
- due diligence e verifica documentale
- supporto al percorso negoziale

PERCHÉ UN PRIVATE MARKET

Non un catalogo. Un processo.

Le operazioni su marchi e brevetti richiedono informazioni, discrezione, qualificazione delle parti e una lettura dell'asset coerente con l'obiettivo industriale e commerciale.



Valuta

Comprendi punti di forza, perimetro e potenziale.



Qualifica

Seleziona interlocutori coerenti con l'operazione.



Tratta

Affronta il percorso con informazioni ordinate e riservatezza.

Internazionale per struttura. Concreto nel supporto.

La presenza di LegalMark tra Italia e Svizzera nasce per accompagnare imprese che operano, investono o crescono oltre il mercato domestico.



ROMA -- ZURIGO

Un ponte operativo per l'Europa.

Italia, Svizzera, area DACH e mercati europei: la protezione deve seguire la geografia del business.

IT · SEDE PRINCIPALE

Roma

Il punto di riferimento per le attività in Italia: marchi, brevetti, tutela, portafoglio e valorizzazione.

ITALIA · PROPRIETÀ INDUSTRIALE

CH · SEDE SVIZZERA

Zurigo

Una presenza dedicata al rapporto con Svizzera, area DACH e mercati europei, con visione internazionale.

SVIZZERA · EUROPA · INTERNATIONAL

APPROCCIO INTERNAZIONALE

La protezione segue la strategia di espansione.

Prima di entrare in un nuovo mercato, il management deve sapere quali asset protegge, con quale perimetro e con quali priorità.

Un partner per chi decide.

La stessa materia cambia prospettiva a seconda di chi siede al tavolo. LegalMark traduce la proprietà industriale in decisioni comprensibili al management.

CEO / FOUNDER

Proteggere il futuro del brand.

Capire cosa è strategico, dove proteggersi e quali decisioni anticipare prima della crescita.

DIREZIONE LEGALE

Ordine e presidio dell'asset.

Raccogliere informazioni, territori, documenti e priorità in un percorso coordinato.

MARKETING / BRAND

Valore prima della visibilità.

Allineare identità, posizionamento e tutela prima di investire sul mercato.

CFO / M&A

Asset da capire e valorizzare.

Affrontare valutazioni, acquisizioni e cessioni con un quadro documentale più leggibile.

“La domanda non è soltanto: **abbiamo registrato il marchio?** La domanda è: **il nostro patrimonio immateriale è pronto per la prossima fase?**”

BOARD QUESTION 01

Dove siamo scoperti?

Territori, classi, titolarità, portafoglio.

BOARD QUESTION 02

Dove possiamo crescere?

Nuovi mercati, nuovi prodotti, nuove opportunità.

BOARD QUESTION 03

Che valore ha l'asset?

Valutazione, posizionamento, acquisizione o cessione.

Un processo chiaro. Una relazione riservata.

Il lavoro parte sempre dal caso concreto e dalla qualità delle informazioni. Il risultato deve essere comprensibile prima ancora che complesso.



01 • CONFIDENZIALE

Un approccio orientato al caso concreto e alla riservatezza.

02 • STRATEGICO

La protezione deve essere coerente con la crescita.

03 • OPERATIVO

Dalla decisione alle attività, con priorità leggibili.

09 · NEXT STEP

Parliamo del vostro prossimo asset.

Un brand da proteggere. Un portafoglio da riordinare. Un mercato da aprire.
Un marchio da vendere o acquisire.

W

WhatsApp +39 329 619 7696

T

Tel. +39 06 73000704

@

info@legalmark.it

🌐

www.legalmark.it

ROMA

ZURIGO

EUROPA

INTERNATIONAL



Richiedi un incontro

Scansiona il codice per entrare nell'area contatti di LegalMark.

legalmark.it



Canale diretto

WhatsApp per una prima richiesta di contatto.

LEGALMARK

Proprietà industriale · Marchi · Brevetti · Tutela · Valorizzazione · Private Market



STUDIOLEGALMARK

PROTEZIONE LEGALE REGISTRAZIONE MARCHI E BREVETTI